



heinlein
plastik-technik

Mensch und Umwelt





heinlein
plastik-technik

Grundsätze und Werte

Heute, in der vierten Generation mit Saskia Wellhöfer als Inhaberin, betrachten wir mit gewissem Stolz eine Unternehmensentwicklung, die 1932 in Zirndorf bei Nürnberg begann und seit 1978 am Firmensitz in Ansbach fortgesetzt wird.

Wir bekennen uns zum Standort Ansbach und Deutschland. Dank der lokalen Hochschule für angewandte Wissenschaften und der Maschinenbauschule Ansbach sind wir in Bezug auf Technologien und bedarfsgerechtem Know-How bestens versorgt. Aktuelles Wissen und praxisorientierte Fähigkeiten sind damit langfristig auch in Zukunft gesichert. Den Erhalt unserer attraktiven Arbeitsplätze sehen wir dadurch gefördert, da gerade dieses regional verfügbare Know-How zur Wahrung unserer Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit wesentlich beiträgt.

Was anderswo mit Schlagworten und aufwändigen Hochglanz-Firmenbroschüren dargestellt wird, ist bei Heinlein Plastik-Technik seit langem in aller Stille gelebte Wirklichkeit.

Wir haben uns verpflichtet, alle zur Erreichung von Unternehmenszielen benötigten Ressourcen zur Verfügung zu stellen. Grundlegender Maßstab jeder Geschäftsbeziehung ist das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftspartner in unsere Leistungsfähigkeit, Zuverlässigkeit und Qualität. Wir sind der Meinung, dass nur die Zufriedenheit unserer Kunden langfristige Geschäftsbeziehungen fördert und zu beiderseitigem Nutzen führt. Wir handeln fair, verantwortungsvoll und nachhaltig und möchten damit die Wirtschaftswelt aktiv prägen und gestalten.

Einander motivieren, Brücken bauen, Teamgeist entwickeln, gemeinsam reflektieren, um künftige Ziele sicher und schnell zu erreichen - das unterstützen und fördern wir.

Unsere Mitarbeiter – unsere Mitmenschen

Obwohl weit gebräuchlich, findet der Begriff „Ressource Mensch“ bei uns kaum noch Anwendung: Unsere Mitarbeiter sind auch unsere Mitmenschen. Jeder Mitarbeiter ist uns wichtig und trägt in dieser Sicht sowohl zur Leistung (Qualität, Produkt) als auch zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Die Wertschätzung dieser Leistung, die Zufriedenheit und auch das Vertrauen in jeden unserer Mitarbeiter, egal ob Führungs- oder Reinigungskraft, wird dadurch gefördert. Die Ergebnisse nach diesem Weltbild sind Engagement, Sachlichkeit und ein unbedingter Wille zur Qualität – genau das, was unsere Kunden zu Recht von uns erwarten.

Der Arbeitsplatz Oscar wurde nicht ohne Grund an die Heinlein Plastik-Technik GmbH vergeben. Mit dem Job-Star der europäischen Metropolregion Nürnberg wurde Heinlein für die Arbeitsumgebung und die Schaffung neuer Arbeitsplätze ausgezeichnet. Gleitzeit-Modelle ermöglichen unseren Mitarbeitern, ihren Alltag auch außerhalb des Unternehmens weitgehend familien- und partnerfreundlich zu gestalten.

Wir stellen unseren Mitarbeitern Jahresbudgets im Bereich Schulung & Weiterbildung zur Verfügung. Mit kontinuierlichem Lernen bleiben wir am Puls der Zeit. Wir begrüßen Eigeninitiative und anhaltendes Engagement. Die teilweise langjährige Betriebszugehörigkeit gewerblicher und angestellter Mitarbeiter spricht in unseren Augen auch für den Erhalt von Erfahrung, Kompetenz und Know-How.





heinlein
plastik-technik

Wir fördern und erhalten, was wir an Wissen weitergeben wollen:

Jungen Menschen bieten wir mehrere Möglichkeiten, mit uns in das Berufsleben zu starten.

Heinlein bildet derzeit in folgenden Berufen aus:

- Industriekaufmann/frau
- Werkzeugmechaniker/in Fachrichtung Formenbau
- Verfahrensmechaniker/in Kunststoff / Kautschuk
- Mechatroniker/in

Der Mensch ist, was er isst oder besser gesagt essen und trinken hält Leib und Seele zusammen. Wir achten sehr auf gesunde und frische Kost und bieten unseren Mitarbeitern eine abwechslungsreiche und geschmackvolle Kost aus überwiegend regionalem Anbau in der Mittagszeit.

Mit unserem Vorschlags- und Verbesserungswesen geben wir allen Beschäftigten die Stimme, Vorschläge und Verbesserungen einzureichen. Jeder Mitarbeiter hat dazu die Möglichkeit. Umgesetzte Vorschläge werden prämiert.

Umwelt - schützen und schonen

Umwelt im Gesamtbegriff sehen wir als den Einfluss unseres Unternehmens auf die Natur an. Die Auswirkungen unseres Verhaltens wollen wir durch Einsatz energieeffizienter Verfahren und ressourcenschonender Methoden möglichst gering halten:

Mit allein ökonomisch nicht zu rechtfertigenden Investitionen in Anlagen-, Prozess- Heizungs- und Beleuchtungstechnik konnten wir den Energieverbrauch in den letzten zwei Jahren trotz gesteigener Ausbringungsmengen deutlich reduzieren:

Als betriebswirtschaftliches Diktat gilt der Austausch ineffizienter Prozessbestandteile bei Neu- und Ersatzinvestitionen. Unser bestehender Maschinenpark wird zunehmend durch Maschinen mit höherem Effizienzgrad erneuert. Teil- oder vollelektrische Antriebe ermöglichen laut Herstellerangaben Energieeinsparungen von bis zu 25 Prozent. Energieeinsparungen durch den Tausch von Leuchtstoffröhren gegen Leuchtkörper in LED-Technik wurden ebenso erreicht, wie die Beheizung unserer Lager- und Produktionsbereiche durch die sinnvolle Nutzung der im Spritzgussprozess anfallenden Abwärme.

Auch eigengenutzte Energie wird im vertretbaren Rahmen seit 2010 durch eine Photovoltaikanlage auf unseren Dächern mit ca. 300 KwP Leistung erzeugt. Heinlein ist heute „Einspeiser“, die Anlage wurde aber für den Eigenverbrauch in Zukunft konzipiert, was nochmals unser Bekenntnis zum Standort unterstreicht.





heinlein
plastik-technik

Einführung eines Energiemanagementsystems (DIN ISO 50 001):

Diese Qualifizierung 2014 war für uns eine Motivation, noch besser zu werden und die eigenen Prozesse und Strukturen voranzutreiben. Die Umweltleistung, d.h. die messbaren Einflüsse unserer Prozesstätigkeit mit Energieeffizienz, Emissionen, Abwasser, Entsorgungsbedarf, usw. können seither kontinuierlich analysiert und so verbessert werden.

Intensiviert wurde im 2.ten Halbjahr 2014 die Einführung des Shop-Floor-Managements: Integriert sind darin Methoden des Lean-Managements, die dank zeitnaher Betrachtung wesentlich zur Ressourcenschonung und damit auch maßgeblich zum Umweltschutz bei Heinlein beitragen. Als besondere Stärke des Familienunternehmens gilt das hohe Commitment der Führungskräfte insbesondere der Geschäftsleitung sowohl zu Umwelt- als auch Lean-Themen.

Der weitgehende Verzicht von flüchtigen Lösungsmitteln zur Reinigung und der Einsatz ausschließlich biologisch abbaubarer Produkte für Hygiene und Sauberkeit hat das Unternehmen anfangs herausgefordert. Heute profitieren, dank besserer dermatologischer Verträglichkeit, viele Mitarbeiter gesundheitlich von dieser Entscheidung und natürlich auch die Umwelt.

Anschaffung von zwei UV-C-Entkeimungs-Anlagen für Kühlwasser. Dieses Gerät entkeimt durch Ultraviolett-Strahlung das zur Formenkühlung eingesetzte Wasser. Hochleistungs-Lichtquellen sorgen für die Elimination und Abtötung von Keimen und Bakterien. Diese Variante eines Entkeimungsgeräts ist ökonomisch, umweltschonend, hat eine lange Lebensdauer und steht für höchste Wasserqualität.

Konzentration auf befähigte Dienstleister gemäß ISO 14001:2001 + OHSAS 18001:2007 (Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement).

Das Gütesiegel AEO Full (Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter) garantiert die durchgängige Lieferkette auch über Landesgrenzen hinweg. Produktsicherheit, verbesserte Schnittstellen an den Grenzen, Sendungsverfolgung, schnelle und unkomplizierte Abwicklung der Ware. Von den Vorteilen des neuen Gütesiegels, profitieren auch sie.

Mit dem Rad zur Arbeit: Heinlein unterstützt die örtliche Krankenkasse bei dem Aufruf "Mit dem Rad zur Arbeit". Über 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus tausenden Betrieben sind motiviert und nutzen das Rad für den Weg zur Arbeit - etwa 25 davon sind bei uns beschäftigt!

Never stop thinking – life long learning:

Im Bereich Wertschöpfungsmanagement arbeiten wir mit der örtlichen Hochschule Hand in Hand.

Heinlein hilft – auch bei anderen Problemen

Heinlein unterstützt regelmäßig die Phytokids Stiftung. Zweck dieser Stiftung ist die Förderung, Betreuung und Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in sozialen und medizinischen Einrichtungen, sowie von Kinderheimen in aller Welt.

Auch die Erlöse der Heinlein-Sommerfest-Tombola 2015 werden wieder an eine zwischen der Belegschaft und der Geschäftsleitung gemeinsam festgelegte karitative Einrichtung gehen.

Rev.5 – 06/2015



Industriestraße 7
D-91522 Ansbach
Tel.: +49 (0) 981 9502-0
www.heinlein-plastik.de